

Con el ruego de su difusión, adjuntamos
COMUNICADO DE PRENSA
20 de diciembre de 2011

CECU y ASGECO CONFEDERACIÓN distribuyen 20.000 Guías informativas de la Campaña “NO CLAMES, RECLAMA”

- La Asociación General de Consumidores, ASGECO CONFEDERACIÓN, y la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) han comenzado a distribuir **20.000 Guías informativas** en el marco de la II edición de la Campaña “NO CLAMES, RECLAMA”, destinada a potenciar las reclamaciones entre los consumidores y usuarios.
- Las Guías tienen el objetivo de formar e informar a los consumidores en cuatro ámbitos: los viajes combinados, el comercio electrónico, las garantías y los arrendamientos urbanos.
- El lanzamiento de estas Guías se une a las casi **120.000 postales *postal free*** que ya han sido distribuidas por todo el territorio nacional desde el inicio de la II edición de la Campaña en el mes de junio.
- La segunda edición de la campaña “NO CLAMES, RECLAMA”, que sigue buscando promover una **actitud más activa en los consumidores** con la finalidad de que luchen por sus intereses a través de las **reclamaciones**, ha recibido más de 30.000 visitas en su página web, www.noclamesreclama.org, y más de 120.000 desde el inicio de la Campaña en octubre de 2010.
- Una huella indudable del éxito de “NO CLAMES, RECLAMA” es la cifra de consumidores que han sido atendidos por el equipo jurídico de la Campaña, que ya ha respondido a más de 1.000 reclamaciones enviadas por los consumidores y usuarios.
- Además, la Campaña también se ha hecho fuerte en las redes sociales, acumulando más de 1.000 seguidores fieles en Twitter, Facebook y Tuenti.

Prensa ASGECO CONFEDERACIÓN

Jean-Bernard Audureau

914 035 078

685 488 532

prensa@asgeco.org

Prensa CECU

David Hurtado

963 521 197

657 504 712

david.hurtado@cecu.es