

Más del 80% de los usuarios considera que las comisiones bancarias que paga son excesivas

Siguiendo con el compromiso de CECU de informar y formar al consumidor en relación con el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la Confederación ha presentado su estudio sobre **La opinión y valoración de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa de las entidades financieras en España**. Este proyecto, subvencionado por la Dirección General de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la RSE del Ministerio de Trabajo e Inmigración, ha contado con la colaboración del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa y ha sido presentado en **rueda de prensa** por **Ana Etchenique**, vicepresidenta de CECU, **Carlos Martínez**, experto en RSC/RSE y **Daniel Vila**, miembro fundador de ATTAC.

Durante el acto todos han coincidido en señalar la cierta indefensión que siente el consumidor al enfrentarse a una entidad bancaria y la necesidad de dotar a la ciudadanía de herramientas para manejarse en este sector. También se ha incidido en la cierta pasividad de los usuarios ante determinadas prácticas bancarias, resaltando que cuando acudimos a un banco no tenemos el mismo nivel de exigencia que cuando compramos un producto en cualquier otro comercio.

El estudio ha tratado de recoger a través de una encuesta las principales inquietudes de los consumidores en relación con los productos y servicios financieros, buscando conocer su opinión sobre estos servicios y su transparencia, así como sobre el compromiso de RSE de las empresas financieras. Además, se ha intentado también concienciar a los usuarios sobre la importancia de comparar las ofertas y leer con atención todos los detalles facilitados por la entidad financiera en el momento de contratar servicios bancarios. Estos son algunos de los resultados de la encuesta que pueden consultarse íntegros en www.cecu.es:

- Casi **siete de cada diez usuarios paga** algún tipo de **comisión** bancaria. Más del **80% las considera excesivas**.
- A cerca del **40% de usuarios** que intentaron **contratar** algún producto financiero en los últimos años se les incluyó **alguna cláusula abusiva**. Entre ellas destacan: una fórmula de cálculo de los intereses compleja o la imposición de productos adicionales al tratar de conseguir un préstamo.
- En general hay una importante **falta de información** sobre las actividades de **RSE** de las entidades.
- Cerca del **60% de los encuestados abandonaría su entidad** si supiera que opera en paraísos fiscales o que opera en el comercio de armas o en el blanqueo de capitales.

Área de Comunicación CECU

