

Con el ruego de su difusión, adjuntamos

COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, 1 de julio de 2011

CECU y ASGECO CONFEDERACIÓN presentan la segunda edición de su campaña “NO CLAMES, RECLAMA”

- La Asociación General de Consumidores, **ASGECO CONFEDERACIÓN**, y la Confederación de Consumidores y Usuarios (**CECU**) han presentado esta mañana la **segunda edición** de su campaña “**NO CLAMES, RECLAMA**”, destinada a potenciar las reclamaciones entre los consumidores y usuarios. El acto ha tenido lugar en la **sede del Instituto Nacional del Consumo (INC)** en Madrid y ha **contado** con la presencia de la **Secretaria General de Política Social y Consumo**, Dña. Isabel María Martínez Lozano y de la **Directora del INC**, Dña. Etelvina Andreu Sánchez, así como de la **Presidenta de ASGECO CONFEDERACIÓN**, Dña. Ana Isabel Ceballo Sierra, y del **Presidente de CECU**, D. Fernando Móner Romero.
- La segunda edición de la campaña “**NO CLAMES, RECLAMA**” sigue buscando promover una **actitud más activa en los consumidores** con la finalidad de que luchen por sus intereses a través de las **reclamaciones**. En esta edición de 2011 se ofrecerá **información** y vías de reclamación en **cuatro nuevos sectores** bastante problemáticos: **alquileres, viajes combinados, garantías y comercio electrónico**.
- Durante la rueda de prensa se han presentado los **diferentes formatos** en los que se presenta el proyecto y que se generarán a lo largo del año: **anuncios** en televisión, **vídeos** promocionales, **folletos, guías y postales postal free** que llegarán, en conjunto, a más de un millón y medio de personas. Dentro de la **promoción** de la campaña a través de **internet**, al portal www.noclamesreclama.org y a las páginas en Facebook, Tuenti y Youtube se suma este año una cuenta en **Twitter** y publicidad a través de **Google**.
- En su intervención, **Fernando Móner** ha destacado la necesidad de que “el **consumidor del siglo XXI** tenga a su disposición información suficiente para llevar a cabo un derecho básico como es el de **defender sus intereses**. Esa es la finalidad que busca esta campaña”.
- **Ana Ceballo** ha comentado, por su parte, que es paradójico que “mientras las **consultas van subiendo** año a año, las **reclamaciones no sigan una**

tendencia similar, lo cual muestra la necesidad de incidir en la información para que aumenten esas reclamaciones”.

- Por su parte, la Secretaria General de Política Social y Consumo, **Isabel Martínez**, ha hecho hincapié en la necesidad de **continuar este tipo de campañas** informativas y ha destacado la actual tramitación del Proyecto de Ley de **Servicios de Atención al Cliente**. “Será otro instrumento para garantizar una mejor atención al consumidor”, ha resaltado Martínez.

Prensa ASGECO CONFEDERACIÓN

Jean-Bernard Audureau

914 035 078

685 488 532

prensa@asgeco.org

Prensa CECU

David Hurtado

963 521 197

657 504 712

david.hurtado@cecu.es