

Con el ruego de su difusión, adjuntamos

COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, 28 de junio de 2011

CECU y ASGECO CONFEDERACIÓN presentan la segunda edición de su campaña “NO CLAMES, RECLAMA”

- La Asociación General de Consumidores, **ASGECO CONFEDERACIÓN**, y la Confederación de Consumidores y Usuarios (**CECU**) presentan el próximo **viernes 1 de julio** la **segunda edición** de su campaña “**NO CLAMES, RECLAMA**”, destinada a potenciar las reclamaciones entre los consumidores y usuarios. El acto tendrá lugar en la **sede del Instituto Nacional del Consumo (INC)** en Madrid, situado en la calle Príncipe de Vergara 54, a las **10:30 horas**.
- El acto de presentación **contará** con la presencia de la **Secretaria General de Política General y Consumo**, Dña. Isabel María Martínez Lozano y de la **Directora del INC**, Dña. Etelvina Andreu Sánchez, así como de la **Presidenta de ASGECO CONFEDERACIÓN**, Dña. Ana Isabel Ceballo Sierra, y del **Presidente de CECU**, D. Fernando Móner Romero.
- La segunda edición de la campaña “NO CLAMES, RECLAMA” sigue buscando promover una **actitud más activa en los consumidores** con la finalidad de que luchen por sus intereses a través de las **reclamaciones**. En esta edición de 2011 se ofrecerá **información** y vías de reclamación en **cuatro sectores** bastante problemáticos: **alquileres, viajes combinados, garantías y comercio electrónico**.
- El proyecto “NO CLAMES, RECLAMA” contará con **diversas vías de difusión** que serán presentados en el acto y se generarán a lo largo del año: **anuncios** en televisión, **vídeos** promocionales, **folletos, guías y postales postal free** que llegarán, en conjunto, a más de un millón y medio de personas.
- Dentro de la **promoción** de la campaña a través de **internet**, al portal www.noclamesreclama.org y a las páginas en Facebook, Tuenti y Youtube se suma este año una cuenta en **Twitter** y publicidad a través de **Google**.
- La edición de **2010** tuvo un importante **éxito**, con **83.000 visitas** a la web del proyecto en un poco más de 2 meses desde su puesta en marcha, **426 consultas** respondidas a través de correo electrónico durante los 4 primeros meses, **622 amigos** en Facebook y una **audiencia** media por *spot* emitido de **1.750.000 consumidores**, con un total en la campaña de más de **105 millones de impactos** en telespectadores.

La Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y la Asociación General de Consumidores, ASGECO CONFEDERACIÓN, presentarán en Madrid el próximo viernes 1 de julio la segunda edición de la campaña “NO CLAMES, RECLAMA”, destinada a potenciar las reclamaciones entre los consumidores y usuarios españoles.

El evento contará con la participación de la **Secretaria General de Política General y Consumo**, Dña. Isabel María Martínez Lozano y de la **Directora del INC**, Dña. Etelvina Andreu Sánchez, así como de la **Presidenta de ASGECO CONFEDERACIÓN**, Dña. Ana Isabel Ceballo Sierra, y del **Presidente de CECU**, D. Fernando Móner Romero.

En su edición de 2011, la campaña “NO CLAMES, RECLAMA” sigue buscando promover una **actitud activa** de los consumidores en la defensa de sus intereses a través del ejercicio de la reclamación. Para ello, se les ofrece **información** exhaustiva y práctica sobre los diferentes mecanismos y vías de reclamación que existen en nuestro ordenamiento jurídico, centrándose este año en el **alquiler de vivienda**, los **viajes combinados**, el **comercio electrónico** y las **garantías**.

Durante la rueda de prensa se presentarán todos los soportes informativos que darán forma a la campaña “**NO CLAMES, RECLAMA**” en 2011: además de los que ya funcionan desde 2010 (publicidad con **anuncios** en televisión, edición de **guías y folletos**, difusión en **Facebook, Tuenti y Youtube**, postales **postal free** y la web www.noclamesreclama.org) en la segunda edición se añade la presencia en **Twitter** y la publicidad a través de **Google**.

Esta campaña ya tuvo un importante éxito entre los consumidores en la edición de **2010**: contó con **83.000 visitas** a la web del proyecto en sus 2 primeros meses, se respondieron más de **400 consultas** a través de correo electrónico durante los 4 primeros meses, **622** personas se hicieron **amigos** del proyecto en **Facebook** y hubo una **audiencia** media por *spot* emitido en televisión de **1.750.000 consumidores**, con un total en la campaña de más de **105 millones de impactos** en telespectadores.

La presentación de la segunda edición de “**NO CLAMES, RECLAMA**” tendrá lugar en la **sede del Instituto Nacional del Consumo (INC)** en Madrid, calle **Príncipe de Vergara 54**, a las **10:30 horas** del próximo viernes 1 de julio.

Prensa ASGECO CONFEDERACIÓN

Jean-Bernard Audureau
914 035 078
685 488 532
prensa@asgeco.org

Prensa CECU

David Hurtado
963 521 197
657 504 712
david.hurtado@cecu.es