

Convocatoria rueda de prensa

27/12/2010

MADRID: MIÉRCOLES 29 DE DICIEMBRE a las 11:00



Imágenes que te protegen sin saberlo

EL 67% DE LOS CIUDADANOS DESCONOCE EL SÍMBOLO QUE, EN LACAS O AMBIENTADORES, INDICA QUE EL PRODUCTO ES EXPLOSIVO

LOS MENOS CONOCIDOS SON LOS RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS DE LOS VIDEOJUEGOS Y LOS QUE APARECEN EN LA ROPA

La Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y la Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACOOP) presentarán el **próximo miércoles 29 de diciembre (11:00 de la mañana en el hotel Zenit Abeba de Madrid)** los resultados de un estudio en el que se han analizado los principales pictogramas de peligro y seguridad que aparecen en los productos y el nivel de conocimiento de los consumidores sobre los mismos, a través de una encuesta.

Del estudio se desprende que, en algunos casos, estas imágenes son menos conocidas de lo que sería deseable. Por ejemplo, casi siete de cada diez ciudadanos no reconocen el símbolo que marca que un producto es explosivo, pese a que está presente en productos cotidianos como lacas, pinturas o ambientadores.



Las peores identificaciones por parte de los ciudadanos se las llevan los dibujos relacionados con los videojuegos, algo especialmente significativo ya que esas imágenes avisan de la presencia de contenidos que pueden ser inadecuados para menores de cara a que los padres puedan actuar como filtro ante sus hijos. Pese a ello, se observa que a partir de los 35 años se reduce significativamente el nivel de conocimiento de los ciudadanos sobre estas imágenes y, de hecho, de los 16 pictogramas analizados el que peor se conoce es el que indica que un videojuego contiene lenguaje obsceno.



Para paliar estos desconocimientos, CECU e HISPACOOP han editado una completa guía con información sobre estos pictogramas y lo que representan y un cuaderno didáctico con el que, mediante pegatinas, se podrán aprender estos símbolos y su significado. Ambos productos serán presentados durante la rueda de prensa. El proyecto ha contado con la subvención del Instituto Nacional del Consumo (INC),

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS DEL ESTUDIO

- Con la presencia de **Fernando Móner**, presidente de **CECU**, y **Carmen Redondo**, responsable del Área de Consumo de **HISPACOOOP**.
- **Fecha**: **Miércoles 29 de diciembre** a las **11:00** de la mañana.
- **Lugar**: **Hotel Zenit Abeba**, calle Alcántara, 63, Madrid.
- Tras la presentación se ofrecerá un **desayuno** a los asistentes.

Contactos

- **CECU**: David Hurtado, responsable del Área de Comunicación de CECU / david.hurtado@cecu.es / Tel. y fax: 96 352 11 97 / Móvil: 657 504 712
- **HISPACOOOP**: Manuel G. Vila, Comunicación de HISPACOOOP / mgvila@kreabgavinanderson.com / Tel. 91 702 71 70