

## Nuevos hábitos para consumir en 2011

A unas semanas de llegar a 2011, CECU ha lanzado hoy la segunda edición de su **calendario *Por un consumo responsable, cambiemos nuestros hábitos***, con el que se busca incidir en la vida cotidiana de los consumidores, animándoles a seguir pautas responsables que, mes a mes, les ayudarán a transformar sus hábitos de consumo.

Esta iniciativa forma parte de un proyecto subvencionado por el Instituto Nacional del Consumo (INC) y ha sido presentada en rueda de prensa esta mañana con la participación de la **directora general de Consumo del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Etelvina Andreu**, y de la **vicepresidenta de CECU, Ana Etchenique**.

**Ana Etchenique** ha señalado que la intención de CECU este año era “**dar más soluciones**” y por eso el calendario correspondiente a 2011 incluye, además de cuestiones generales sobre hábitos de consumo, medio ambiente, alimentación o movilidad sostenible, otros aspectos prácticos sobre cómo reclamar ante bancos o aseguradoras, consejos sobre los sectores de telecomunicaciones y vivienda o cuestiones de seguridad en el hogar.

Por su parte, la directora general de Consumo, **Etelvina Andreu**, ha resaltado el “**éxito**” que tuvo el calendario en la edición de 2010 y también ha hecho hincapié en que este proyecto “**abarca el eje central de nuestra política: conseguir un consumo responsable**”. Andreu ha recalcado que las políticas de consumo deben avanzar en la mejora del servicio posventa y, en esa línea, “**que los ciudadanos den el primer paso de rellenar las hojas de reclamaciones son fundamentales para conseguir mejorar**”, por lo que ha alabado iniciativas como la de este calendario que hablan a los ciudadanos de sus derechos y de cómo reclamarlos.

El calendario presentado esta mañana ofrece cada mes un tema principal con apartados en los que se podrá encontrar información útil, guías de actuación, datos curiosos y pautas para mejorar como consumidor responsable. Todo ello bajo la premisa principal que dice que con **nuestra forma de consumir**, los ciudadanos tenemos la posibilidad y el **poder** para cambiar la sociedad, influyendo en la economía y el mundo de una forma directa.

Además, en cada uno de los meses se facilita un listado de **frutas y verduras de temporada** que servirán al consumidor para comprar productos más próximos y frescos al mejor precio.

Área de Comunicación, CECU

