

La Navidad familiar, por encima de la crisis

- Se reduce significativamente el número de personas que bajarán su gasto en Navidad respecto al año pasado -
- Aunque la mayoría dice que gastará lo mismo, aumenta el gasto medio, que se situará entre 500 y 1.000 euros por familia -
- Se reduce el gasto en ocio y restauración y aumenta de forma destacada el de las fiestas y comidas dentro de casa -

Parece que los ciudadanos han decidido poner al mal tiempo buena cara y, frente a una crisis que todavía deja un profundo rastro en la sociedad, han pensado en tomarse un ligero descanso en cuanto al ahorro para esta Navidad. Así se desprende del Estudio sobre Hábitos de Consumo en Navidad que realiza CECU cada año y que muestra un aumento en la estimación del gasto para estas fechas.

Mientras que en los dos años anteriores la mayoría de los encuestados señalaba que reducirían sus **gastos**, en 2010 se decantan por **mantenerlos igual un 59%**, reduciéndose **significativamente los que piensan bajarlos, que pasan del 49% en 2009 al 35% en 2010**. Los que este año optan por bajar su desembolso en Navidad siguen culpando principalmente (31%) a la situación general de la economía y señalan que lo harán “porque estamos en crisis”, mientras que casi la misma proporción (29%), admite abiertamente que los problemas monetarios de su familia (endeudamiento, falta de liquidez, desempleo...) están detrás de esa decisión. Un 18% percibe que todo es más caro este año y que eso les hará apretarse el cinturón.

Consultados sobre una **estimación** de cuál será su **nivel de gasto** en estas fechas, mientras que en años anteriores los consumidores se decantaban por gastar menos de 500 euros por familia, en 2010 **la mayoría (un 36%) considera que desembolsará entre 500 y 1.000 euros**. Esto supone un importante incremento respecto a 2009, cuando se decantaba por esas cifras un 27%, nueve puntos menos. Asimismo, la franja de ciudadanos que gastará por debajo de esos 500 euros se reduce ocho puntos en dos años, quedándose en 2010 en el 30%,

En este sentido, sigue siendo destacable, teniendo en cuenta que entre las posibles respuestas para estimar el gasto se establecían franjas amplias de 500 euros de diferencia entre cada una, que, año tras año, **uno de cada cuatro consumidores (el 26% en 2010) indique que no podría hacer un cálculo** a día de hoy de por dónde estarán sus gastos en Navidad.

Respecto al **destino de ese gasto**, los encuestados continúan indicando que gastarán principalmente el dinero del que dispongan en **regalos y juguetes (52%)**, con una importante **novedad** este año, ya que un **28%** señalan como gasto principal los gastos por **comidas en el hogar**, frente al 10% de 2009. Si a este dato le unimos el que dice que los encuestados que



hablan de **reducir su gasto** este año lo harán principalmente **en comer fuera de casa y en ocio** (28% en ambos casos) nos hace pensar en unas **navidades eminentemente familiares y hogareñas** en las que se tratará de gastar el tiempo de ocio dentro de casa. Igualmente, se reduce considerablemente el número de personas que señalan como principal gasto las comidas fuera de casa y el ocio.

Para concluir, no parece que los consumidores estén dispuestos a endeudarse para poder gastar más en estos días, ya que **prácticamente la totalidad** de las familias (el 95%) **no creen que vayan a necesitar financiación extra**. También **baja el número de personas que usará la tarjeta de crédito** (del 72% al 63%) y la mayoría (47%) lo hará sólo por comodidad y no para dividir sus compras en plazos (11%) o utilizar el dinero del crédito (5%).

RESULTADOS COMPLETOS

Universo: 1.500 encuestados en el ámbito estatal mayores de edad

1- Durante las próximas fiestas de Navidad, su desembolso económico general (regalos, comidas, ocio, etc.), con respecto al año anterior, cree que va a ser...

Mucho mayor: 1.52%



Algo mayor: 3.58%



Igual (pase a la pregunta 4): 59.23%



Algo menor: 26.72%



Mucho menor: 8.95%



Ns/Nc: 0%



2- La variación en su desembolso va a ser debida principalmente a (se permite seleccionar más de una opción):

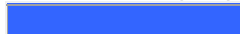
Gastaré más porque este año ha mejorado mi situación económica: 1.6%



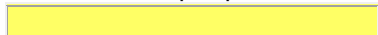
Gastaré más porque, comprando lo mismo, este año todo está más caro: 7.2%



Gastaré menos porque este año todo está más caro y tendré que hacer recortes en mis compras: 18.13%



Gastaré menos por problemas económicos (aumento de la hipoteca, sobreendeudamiento...): 29.33%



Gastaré menos porque estamos en crisis: 30.93%



Otros: 12.8%



Confederación (de ámbito estatal) de Consumidores y Usuarios

Inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios con el nº 9

C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00

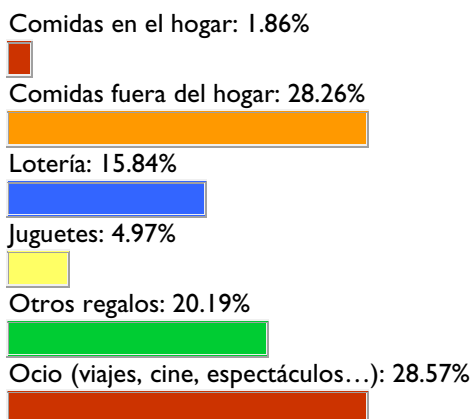
Contacto del Área de Comunicación: David Hurtado

C/En Llop, 2, 4ª - 46002 VALENCIA Tel. y fax: 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712

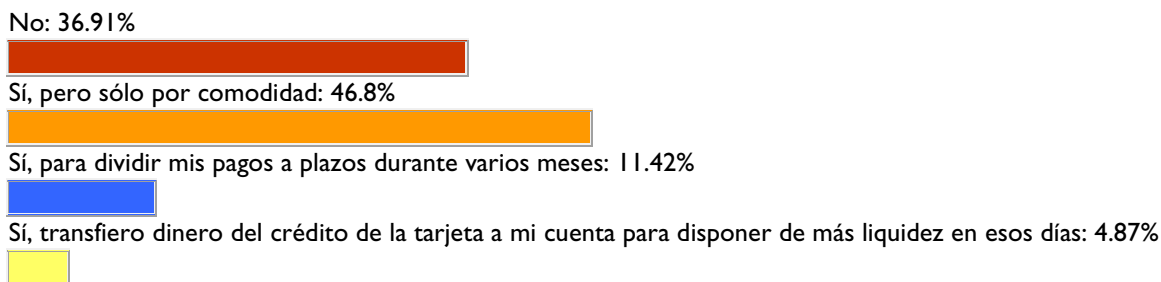
david.hurtado@cecu.es / www.cecu.es



3- En caso de necesitar hacer algún recorte en sus gastos, ¿en qué es lo primero en lo que tendría previsto hacerlo?



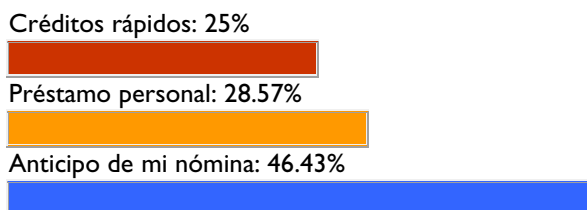
4- ¿Utiliza habitualmente en sus compras de esta época la tarjeta de crédito? ¿Con qué propósito?



5- ¿Cree usted que va a necesitar financiación extra para hacer frente a los gastos?



6- ¿A qué tipo de financiación extra recurriría?



7- A día de hoy, ¿podría usted hacer una estimación de lo que se va a gastar estas navidades?

No, a día de hoy no podría hacer un cálculo de mis gastos para estas fiestas: 26.03%

Sí, menos de 500 euros: 30.3%

Sí, entre 500 y 1.000 euros: 36.36%

Sí, entre 1.000 y 1.500 euros: 4.68%

Sí, más de 1.500 euros: 2.62%

8- ¿Qué sector le genera mayor desembolso en Navidad?

Comidas en el hogar: 27.96%

Comidas fuera del hogar: 6.34%

Lotería: 7.58%

Juguetes: 11.57%

Otros regalos: 40.77%

Ocio (viajes, cine, espectáculos...): 5.79%

**Área de Comunicación
CECU**

