

Con el ruego de su difusión, adjuntamos

COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, 11 de noviembre de 2010

El sitio web de la Campaña “NO CLAMES, RECLAMA” recibe más de 10.000 visitas en su primera semana

- El sitio web de la Campaña “NO CLAMES, RECLAMA”, www.noclamesreclama.org, recibe más de 10.000 visitas durante su primera semana de funcionamiento.
- La página se consolida así como un sitio de referencia en el ámbito de las reclamaciones, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de informarse sobre todos los procedimientos a seguir en caso de verse perjudicados por alguna empresa en los cuatro sectores más demandados: telecomunicaciones, transporte aéreo, energía y vivienda.
- El sitio web dispone también de un correo electrónico directo para atender consultas personalizadas, info@noclamesreclama.org
- Hasta el momento la mayor parte de las denuncias recibidas están relacionadas con el ámbito de las telecomunicaciones y, más en concreto, con las operadoras de telefonía móvil.
- La Campaña “NO CLAMES, RECLAMA” tiene como objetivo principal promover una actitud activa de los consumidores en la defensa de sus intereses económicos a través del ejercicio de la reclamación, mediante el suministro de información exhaustiva y práctica sobre los diferentes mecanismos y vías de reclamación que existen en nuestro ordenamiento jurídico.
- Los canales informativos de “NO CLAMES, RECLAMA” se completan con un *spot* televisivo adecuado a usuarios con discapacidad, guías, postales y difusión en redes sociales, además de la propia web www.noclamesreclama.org. Con esta Campaña se pretende llegar a más de un millón y medio de personas.



Prensa ASGECO CONFEDERACIÓN

Jean-Bernard Audureau

914 035 078

685 488 532

prensa@asgeco.org

Prensa CECU

David Hurtado

913 641 384

657 504 712

david.hurtado@cecu.es