

**Rueda de prensa** de presentación de los resultados del estudio *La opinión y valoración de los consumidores sobre la Responsabilidad Social de las Empresas en España. Edición 2010.*

**Miércoles 6 de octubre a las 10:00 h. en el Centro de Turismo Colón**

(Plaza de Colón I, Madrid – paso subterráneo Pº de la Castellana, acceso C/Goya o C/Génova)

Tras la presentación se ofrecerá un **desayuno** de productos de comercio justo y ecológicos.

## Ocho de cada diez personas no creen que la publicidad social y ecológica de las empresas muestre su comportamiento real

El director general de la Economía Social, del Trabajo Autónomo y de la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) del Ministerio de Trabajo e Inmigración, **Juan José Barrera**, clausurará la presentación de la **cuarta edición de este estudio** que, como uno de sus datos más destacados, refleja la relativa **desconfianza** de los ciudadanos sobre la **publicidad** social y medioambiental de las **empresas**, ya que casi un **80%** considera que esos anuncios **no se corresponden con su comportamiento real**.

Además, la **valoración global** de la RSE en España sigue baja pero es el segundo año en el que las empresas **aprueban**, con un 5,3. Resalta el hecho de que, pese a que los ciudadanos señalan que **reciben más información** sobre RSE, todas las **fuentes pierden credibilidad** y **los medios de comunicación desbancan a las ONG** como fuentes más **fiables**.

La mayoría de encuestados valoran por igual la RSE de las **multinacionales españolas y extranjeras**, aunque mientras sólo un 9,7% cree que las españolas actúan mejor, más de un **35% consideran que lo hacen peor**. La actuación gubernamental en materia de RSE vuelve a suspender y sube el porcentaje de personas que han oído hablar de los **cultivos ecológicos** y de los productos de **comercio justo, aumentando el consumo** ambos.

El acto contará con la participación de **Fernando Móner**, presidente de CECU, **María Rodríguez**, presidenta de Honor de CECU y representante del Consejo de Consumidores y Usuarios en el Consejo Estatal de RSE, **Víctor Sáiz**, miembro del Observatorio de RSC, y **Beatriz García**, miembro del Comité Ejecutivo de Consumers International.

Área de Comunicación  
**CECU**

