

Casi el 80% de los consumidores ha empezado alguna colección pero el 35% nunca las ha acabado

Artículos coleccionables de todo tipo vuelven a los kioscos con la llegada de septiembre y son muchos los consumidores que se interesan por ellos. De hecho, según los datos de un **sondeo** realizado por la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU), entidad miembro de CECU, más del **78%** de los ciudadanos **ha comenzado en algún momento una colección**.

Sin embargo, si hablamos de llevar a término la colección, un **65%** **ha completado alguna** de las que ha empezado y un **35%** **nunca las ha terminado**, señalando como principales **motivos** para no acabarla su **elevado coste** total, que sean **excesivamente largas** o una progresiva **pérdida de calidad** en los fascículos conforme se avanza en la colección defraudando las expectativas que los consumidores tenían en un principio.

En cuanto a **problemas**, la mayoría de los consumidores asegura que el principal hándicap que les ha impedido completar una colección es el **no poder conseguir alguna entrega**, bien porque la editorial haya dejado de publicarla o porque, tras haberse agotado en los kioscos, no se puedan conseguir fácilmente las entregas atrasadas.

A la vista de los datos y del análisis de diversos productos de este tipo por parte de CECU, es interesante **tener en cuenta** algunas cuestiones al comenzar una colección:

- Como siempre, el precio del primer fascículo, a veces también del segundo, suele ser más económico lo que puede llevar a pensar que el coste de la colección es menor. **Las entregas posteriores llegan incluso a triplicar el precio inicial.**
- En muchos casos, con el primer fascículo **no se especifica el número total de entregas** y en algunos tampoco se indica el **precio del resto de números.**
- En alguno de ellos se llega a indicar que el editor se **reserva el derecho a modificar** el orden de salida y el precio de venta si las circunstancias así lo exigieran. En otros se advierte de que las **imágenes publicitarias** no tienen por qué corresponderse con los contenidos de la colección lo cual puede llevar a la **confusión a los consumidores.**
- **CECU recomienda** que antes de iniciar una colección los consumidores se **informen del número de entregas** total, del **coste** de las mismas y de si existe alguna **entrega especial** que pueda conllevar un coste extra (vitrinas, expositores, encuadernación...), de forma que el usuario pueda calcular el tiempo que le llevará terminarla y el coste total: CECU ha comprobado que algunas colecciones, sobre todo cuando se trata de películas o series de televisión en DVD, pueden resultar más económicas adquiriéndolas en cualquier establecimiento directamente y no por entregas.

Área de Comunicación
CECU

