

## CECU edita un calendario con ideas para cambiar nuestra forma de consumir en 2010

### El calendario busca fomentar un consumo más comprometido y responsable

Con nuestra forma de consumir, los ciudadanos tenemos la responsabilidad y el poder para cambiar la sociedad, influyendo en la economía y el mundo de una forma directa y evitando así efectos devastadores e irreversibles, sobre ecosistemas, derechos y economías.

Apenas a unos días de llegar al nuevo año, CECU lanza su calendario 2010 *Por un consumo responsable, cambiemos nuestros hábitos*, con el que se busca colaborar en la vida cotidiana de los consumidores, animándoles a seguir las pautas que, mes a mes, les ayudarán a transformar sus hábitos de consumo. Esta iniciativa forma parte de un proyecto subvencionado por el Instituto Nacional del Consumo y ha sido presentada esta mañana en rueda de prensa.

Durante el acto de presentación, la vicepresidenta de CECU, Ana Etchenique ha resaltado la importancia del cambio de hábitos para el próximo año y ha hecho hincapié en que nuestra forma de consumir “es determinante para el estado del planeta que dejemos a nuestras generaciones futuras”. Por su parte, el responsable del Área de Comunicación, David Hurtado, ha incidido en que CECU quiere que 2010 “sea el año del consumo responsable” y que hay que aprovechar la crisis, como momento de cambio, para transformar nuestra cultura del consumo y apostar por unas compras más responsables y reflexivas.

Centrando cada mes en un tema principal (compra responsable, reciclaje, derechos del consumidor, medio ambiente, juguetes...), el calendario muestra al usuario diversos apartados en los que podrá encontrar información útil sobre múltiples temas en relación con el consumo responsable, datos curiosos, pautas para mejorar como consumidor, sitios web, libros de interés, lugares donde dirigirse e informarse... Además, se facilita un listado de frutas y verduras de temporada que aconsejamos consumir cada mes.

Área de Comunicación, CECU

