

CECU edita una guía sobre la compra de billetes de transporte por internet

EL documento responde a las cuestiones más habituales que plantean los usuarios

Más de cinco millones de usuarios en nuestro país realizan compras a través de internetⁱ y, cada vez más, esas compras se dirigen a la adquisición de billetes de transporte. Así lo indican los datos que dicen que en el primer trimestre de 2009, los ingresos del comercio electrónico en España registraron un aumento interanual del 3,9%, alcanzando los 1.239,2 millones de euros, y que las ramas que más los incrementaron fueron el transporte aéreo (9,9%), las agencias de viaje y operadores turísticos (9,5%) y el transporte terrestre de viajeros (6,6%)ⁱⁱ.

Este desarrollo choca con determinados problemas y obstáculos que hacen que el consumidor todavía tenga dudas sobre la compra de billetes a través de internet. Para despejar esas incógnitas, CECU ha elaborado una **completa guía sobre La contratación electrónica de títulos de transporte**, que se enmarca dentro de un proyecto subvencionado por el Instituto Nacional del Consumo.

La guía relata en un sencillo **formato de preguntas y respuestas** todo lo que hay que saber sobre este ámbito del comercio electrónico, dedicando buena parte a **dudas o interrogantes** planteados por los **consumidores** a través de sus consultas a CECU: **¿Qué puedo hacer si me cobran dos veces en la transacción? ¿Cómo puedo comprar de forma segura? ¿Es legal que me cobren por la emisión del billete?** Estas son algunas de las cuestiones cuya respuesta podrán encontrar los consumidores en esta nueva publicación de CECU, además de una serie de **recomendaciones** para la compra de billetes electrónicos de transporte a través de internet.

Mientras se celebraba la presentación de la guía, colaboradores de CECU la repartieron ayer en centros de transporte (puertos, estaciones y aeropuertos) de Valencia, Zaragoza, Barcelona, Gran Canaria y Madrid. Asimismo, la guía está disponible para todos los usuarios a través de la web de CECU (www.cecuc.es).

Área de Comunicación, CECU

ⁱ Datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información.

ⁱⁱ Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago (I trimestre de 2009). Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Julio 2009.

