

CAÍDA DEL PIB

Los hogares necesitan mejorar su poder adquisitivo para levantar el consumo

Según los datos hechos públicos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) esta mañana, la economía española ha caído un 3% en el primer trimestre y buena culpa de ese dato lo tiene el descenso acusado del consumo. Desgraciadamente, es un dato que, para CECU, no supone ninguna sorpresa. La Confederación viene denunciando desde hace tiempo las causas que subyacen en este desplome del consumo.

En pleno *boom* inmobiliario, CECU ya advertía del excesivo endeudamiento de las familias, agravado por una época del *todo vale* en el sector de los créditos y las hipotecas que se traducía en que muchos préstamos se situaban por encima de las posibilidades reales de las economías domésticas.

A la pérdida de poder adquisitivo de las familias se sumó de forma trascendental la entrada del euro, que supuso una escalada de precios sin paliativos, poniéndolos a niveles europeos sin que los salarios siguieran el mismo camino. Un hecho agravado por incrementos en muchos sectores básicos muy por encima de la inflación. Si a estos factores se suma el momento actual, de especial incertidumbre para los hogares tanto en lo económico como en lo laboral, es fácilmente comprensible el freno del consumo. Las economías domésticas no pueden estirar más su presupuesto.

CECU considera que los índices de consumo seguirán un camino similar al actual durante el resto del año. Mientras, es importante que continúe la rebaja de tipos de interés, su traslado al *Euribor* y su aplicación real en los préstamos hipotecarios de las familias, principal fuente de sus gastos. La reducción de ese coste supondrá una inyección que ayudará a empezar a avivar el gasto. Por ello, no se pueden consentir cláusulas abusivas hipotecarias que establezcan límites a la aplicación en las cuotas de la bajada de los intereses. Esto, junto con la estabilización de precios en bienes esenciales (suministros de luz, agua y gas, alimentación...), evitando subidas por encima del IPC, permitirá poner de nuevo en marcha el consumo y, con ello, construir otra base sobre la que cimentar la salida de la crisis.

Área de Comunicación
CECU

