

ENCUESTA SOBRE GASTOS EN LAS PRÓXIMAS NAVIDADES

Casi la mitad de los ciudadanos gastará menos dinero en las próximas celebraciones de Navidad

La Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) ha realizado una encuesta de la que se desprende que casi la mitad de los ciudadanos (el 47%) ha decidido reducir su gasto en las próximas navidades. La mayor parte de las familias considera que se gastará menos de 500 euros.

La crisis económica empieza a dejar sus efectos en los ciudadanos. Al menos esa es la idea que se desprende de los datos de la encuesta que ha realizado CECU a las familias españolas sobre cómo afrontan a nivel económico las próximas fiestas navideñas.

La mayoría de los encuestados, un 47%, señala que **reducirá** algo (32%) o mucho (15%) sus gastos en estas fechas, mientras que una buena parte, el 40%, indica que realizará el **mismo desembolso** en regalos, comidas, ocio, etcétera. Sólo el 13% gastará más este año. Así, los efectos de la crisis se dejan sentir, en primer lugar, en lo que respecta a los **precios**, cuya subida es señalada por buena parte de los consumidores (el 40%) como la responsable de la bajada en sus compras o de tener que gastar más para comprar lo mismo, y, en segundo lugar, en la **precariedad de las economías domésticas**, ya que el 25% indica que los problemas económicos de su familia (hipoteca, sobreendeudamiento, desempleo...) son la causa del descenso en el gasto.

Sin embargo, la **crisis** también deja una profunda **huella a nivel psicológico**, ya que parece que el ambiente y el pesimismo se han instalado en la mente de los ciudadanos, quienes reducirán su presupuesto en el 21% de los casos única y exclusivamente porque “estamos en crisis”, sin tener realmente problemas económicos que influyan en su decisión. En esta línea, el **62,5% responde afirmativamente** al preguntarles si la situación económica les va a afectar al realizar gastos en estas fechas, y, de ellos, la mayor parte (alrededor de un 35%) señala que reducirán su consumo por “precaución”, por “el ambiente de crisis”, por la “incertidumbre económica” o, directamente, “por miedo a lo que pueda pasar en el futuro”.

De tener que reducir sus gastos en esta época, los **consumidores** señalan que lo **reducirían**, prácticamente al mismo nivel, en **comer fuera de casa** (29%), **regalos** (25,5%, sin incluir juguetes) y **ocio** (24%), mientras que la lotería (15%), los juguetes (4%) y comer en casa (2%) serían los sectores que menos notarían el descenso.



NOTA DE PRENSA

Ref. 59/08 Pág. 2/1
FECHA: 04/12/08

Consultados sobre cuál será su nivel de gasto en estas fechas, **la mayor parte** de los consumidores (38%) señala que su familia se **gastará menos de 500 euros**, mientras que el 30% indica que sus desembolsos se situarán entre los 500 y los 1.000. Es significativo, sobre todo teniendo en cuenta que entre las posibles respuestas se establecían franjas amplias de 500 euros de diferencia entre cada una, el hecho de que **casi un 25%** de los consumidores indique que **no podría hacer un cálculo** a día de hoy de por dónde rondarán sus gastos en Navidad. Esto nos puede indicar, por un lado, una cierta falta de previsión o, simplemente, que todavía desconocen la cantidad de dinero de la que van a poder disponer para este tipo de gastos. Por otra parte, los encuestados señalan que **gastarán principalmente** el dinero del que dispongan **en regalos** (49%) y **juguetes** (18%).

Para concluir, no parece que los consumidores estén dispuestos a **sobreendeudarse** para poder gastar más en estos días, ya que aunque **siete de cada diez** señala que utilizará la **tarjeta de crédito**, la amplia mayoría (casi el 60%) lo hará sólo por comodidad y no para aplazar sus compras a plazos (7%) o sacar un dinero extra del crédito (2%). Además, **prácticamente la totalidad** de las familias (el 94%) **no creen que vayan a necesitar financiación extra** para sus gastos navideños.

Los resultados completos están disponibles en www.cecuc.es.

Gabinete de prensa de **CECU**

