

RUEDA DE PRENSA

RSE08

Ref. 47/08 Pág. 1/1

FECHA: 03/10/08

## Los ciudadanos demandan más información en RSE para poder ejercer un consumo responsable

La Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) presenta el próximo 8 de octubre en la Fundación Caixa Galicia de A Coruña la tercera edición de su estudio sobre *La Opinión y Valoración de los Consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa en España*. Las empresas mejoran algo su valoración, pero el consumidor demanda más información.

El próximo miércoles, 8 de octubre a las 11 de la mañana, tendrá lugar en la sede de la Fundación Caixa Galicia (C/ Cantón Grande, 21-24), la presentación en rueda de prensa de los resultados del informe de 2008 sobre *La Opinión y Valoración de los Consumidores sobre la Responsabilidad Social de la Empresa en España*, que cumple su tercera edición tras los elaborados en 2004 y 2006.

De carácter bianual, este estudio elaborado por CECU, con la colaboración del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa y de la Universidade Da Coruña y la subvención del Instituto Nacional del Consumo, se ha convertido tras seis años en una de las principales referencias de nuestro país a la hora de evaluar la opinión e información que tienen los ciudadanos sobre la actividad social de las empresas españolas. En la presentación participarán María Rodríguez, presidenta de CECU, Manuel Martínez, profesor del Departamento de Análisis Económico y Administración de Empresas del Área de Organización de Empresas de la Universidade Da Coruña, y Orencio Vázquez, coordinador del Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa.

Los datos de esta edición nos muestran la necesidad de que empresas y administraciones se apliquen en la mejora, en cantidad y calidad, de la información que ofrecen a los consumidores, ya que el 70% de los encuestados en todo el territorio nacional aún desconocen el concepto y significado de la RSE. Además, un 75% señala que ejercería un consumo más responsable si tuviera una información más accesible sobre el compromiso de las empresas con los aspectos sociales. Los ciudadanos creen que tienen poca o muy poca información sobre RSE y, además, siguen considerando a las empresas como las fuentes menos fiables, frente a las ONGs y los medios de comunicación, más dignos de credibilidad, según la opinión de los consultados.

Las empresas españolas mejoran algo su valoración general respecto a los datos de 2006, aunque las calificaciones siguen siendo bajas, situándose en un aprobado ajustado para su actuación en

Confederación (de ámbito estatal) de Consumidores y Usuarios

Inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios con el nº 9

C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00

Gabinete de prensa: C/En Llop, 2, 4º - 46002 VALENCIA

Tel. y fax: 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712

[david.hurtado@cecu.es](mailto:david.hurtado@cecu.es) / [www.cecu.es](http://www.cecu.es)



## RUEDA DE PRENSA

Ref. 47/08 Pág. 2/1

FECHA: 03/10/08

España (5,3 sobre 10) y en un insuficiente 4,9 cuando operan en los países en vías de desarrollo. Resulta, por otra parte, interesante observar que, aunque se sigue suspendiendo a la administración central en cuanto a las políticas relacionadas con la RSE, se sitúa cerca del aprobado al subir su valoración un 18% respecto al estudio anterior y se refuerza el papel del Estado como legislador, dinamizador y sancionador de los comportamientos relacionados con la RSE.



Gabinete de prensa de **CECU**

