

La directora general de Consumo clausura el VII Encuentro Iberoamericano de Consumidores

Alcorcón ha sido el escenario de la última jornada de ponencias, que se cerrará esta noche con una cena conmemorativa del 25º aniversario de CECU.

Esta mañana ha sido clausurado el VII Encuentro Iberoamericano de Asociaciones de Consumidores, que se ha desarrollado durante tres días en diversas localidades de la Comunidad de Madrid. El Museo Internacional de Arte en Vidrio de Alcorcón, situado en el Castillo Grande de San José de Valderas, ha acogido este último día, cuyo acto de clausura ha contado con la participación de la directora general de Consumo y Atención al Ciudadano, **Etelvina Andreu**.

Andreu ha querido hacer un llamamiento tanto a consumidores, como a empresarios y a administraciones: al ciudadano, transmitiéndole la necesidad de desarrollar un consumo responsable, como paso ineludible para conseguir establecer la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la sociedad; al empresario, instándole a que considere la responsabilidad social como una inversión con la que va a conseguir rentabilidad y una mejora de la competitividad a medio y largo plazo y a que entienda que la espera en la recogida de beneficios “vale la pena por los beneficios que conllevan estas prácticas para la sociedad en general”; a las administraciones, llamándoles a captar e incorporar en el ordenamiento jurídico las necesidades de los ciudadanos en materia de RSC y destacando la necesidad de transmitir al consumidor la información necesaria para poder tomar decisiones. La directora general ha señalado que dentro de la política del Gobierno será clave potenciar las políticas de consumo y, en especial, fomentar el consumidor responsable, “que es aquel que dispone de la suficiente información, que es solidario y que apoya el consumo sostenible”.

También han estado presentes en el cierre del Encuentro el coordinador del Consejo de Asociaciones de Consumidores Latinoamericanas y del Caribe, **Jaime Delgado**, quien llamó a recuperar el concepto de ciudadanía e introducirlo en las cuestiones de consumo, y la presidenta de CECU, **María Rodríguez**, que, en la misma línea, buscó en el consumidor la complicidad para, a través de la información, premiar con su compra a las empresas responsables.

A primera hora, el primer teniente de alcalde del Área de Servicios de la Ciudad del Ayuntamiento de Alcorcón, **Marcelino García**, ha dado la bienvenida a los asistentes, animándoles a avanzar en planteamientos que ayuden a contribuir al fomento del medio ambiente y la sostenibilidad. La primera mesa de ponencias ha contado con la participación de **Celia Guitián**, directora de CECU, y de **Stefan Larenas**, miembro de la Organización de Consumidores y Usuarios de Chile, centrados en la temática, *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Consumidores*.

Confederación de Consumidores y Usuarios

C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00

Gabinete de prensa: C/En Llop, 2, 4ª - 46002 VALENCIA

Tel. y fax: 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712

david.hurtado@cecu.es / www.cecu.es

NOTA DE PRENSA

Ref. 24/08 Pág. 2/2

NOTA
DE
PRENSA

La presidenta y el vicepresidente de CECU, **María Rodríguez** y **Fernando Móner**, han expuesto a media mañana un balance del 25º aniversario de CECU, observando lo realizado en este primer cuarto de siglo de la asociación y mirando a las posibles líneas de actuación en los próximos años. La presidenta ha dedicado su discurso a una profusa relación de la evolución y los logros de CECU durante estos años, haciendo hincapié en los miles de consumidores a los que CECU representa y en la necesidad de unir a los clásicos valores de libertad, igualdad y fraternidad, el de responsabilidad y, para este nuevo siglo, el de solidaridad. Por su parte, Fernando Móner ha puesto la vista en el futuro, apelando a que CECU debe ser una plataforma donde las asociaciones que la integren busquen la cooperación para crecer juntas. “Hay que poner la actividad de CECU a disposición del beneficio colectivo”, ha indicado.

Posteriormente se ha constituido el último grupo de ponencias del Encuentro, en la que han intervenido **Luis Fernando Mejía**, miembro de Consumidores de Colombia, y **Koldo Nabaskues**, gerente de URKOA, organización miembro de CECU en el País Vasco. Ambos ponentes han hablado de la relación entre cambio climático y RSE, centrándose en los retos de futuro en los dos ámbitos.

Como acto final, previo a la clausura, las asociaciones asistentes al Encuentro han leído un manifiesto con 25 puntos en el que han desgranado su compromiso con la lucha por la mejora de las condiciones del medio ambiente, el compromiso con la sostenibilidad, la defensa del consumidor responsable y la búsqueda de una sociedad más justa en la que los todos los sectores sociales (ciudadanos, administraciones, empresas...) se comprometan en el respeto de los derechos humanos, sociales, laborales y medioambientales. A la lectura del manifiesto, que ha sido firmado por representantes de todos los países participantes, han asistido tanto la directora general de Consumo, Etelvina Andreu, como Elena Salas, representante de la Fundación Cultura del Sur, lugar en el que han quedado depositados los 25 puntos que conforman el manifiesto.

Los actos concluirán esta noche con una **cena conmemorativa del 25º aniversario de CECU** al que acudirán la presidenta del Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU), el presidente de la Organización Europea de Consumidores (BEUC), el embajador de la República de Colombia en España, así como todos los participantes en los actos del VII Encuentro Iberoamericano de Asociaciones de Consumidores, que ha reunido esta semana en diversas localidades madrileñas a miembros de más de **cincuenta asociaciones** iberoamericanas y europeas (incluyendo de distintas comunidades autónomas españolas).

30 de mayo de 2008

Gabinete de prensa de CECU