

## CECU edita una guía para sensibilizar a los consumidores en materia de RSE

La publicación forma parte de un proyecto que, bajo la subvención de Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, pretende ofrecer información a los consumidores sobre la importancia de tener en cuenta criterios sociales y medioambientales a la hora de escoger sus productos.

En el la actualidad, cada vez más empresas están reorganizando su sistema de producción, deslocalizando y subcontratando ciertas actividades en países emergentes en los que la legislación social y medioambiental es menos estricta. Así, resulta más complicado para los estados controlar el comportamiento de algunas empresas que buscan eludir la responsabilidad de sus actividades, por lo que los consumidores, adquieren un papel importante para conseguir que las empresas adopten políticas responsables tanto en el ámbito social como medioambiental.

Con este fin, CECU ha elaborado, con la subvención del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la colaboración del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (OBRSC), del que CECU es socio, un proyecto con el cual se busca crear ciudadanos interesados e informados sobre qué implica la Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa (RSC/RSE) y su importancia de cara a la mejora de las condiciones de vida y trabajo de muchos países en vías de desarrollo.

Dentro de este proyecto, una de las actividades principales ha sido la elaboración de un folleto-guía, que, dividido en cinco grandes apartados (derechos laborales, alimentación, Inversión Socialmente Responsable, poder de los consumidores y medioambiente) busca que los consumidores conozcan la capacidad que poseen para influir en la conducta de las empresas y sean conscientes de sus hábitos de consumo e inversión, informándose sobre los riesgos y la actitud de las empresas, conociendo y exigiendo sus derechos y buscando la opción de consumo con el menor impacto negativo posible sobre el medio ambiente y con un efecto positivo en la sociedad.

¿Sabe el consumidor que los productos que compra pueden estar producidos en países donde no se respetan los derechos laborales, que la agricultura intensiva tiene importantes efectos adversos sobre la biodiversidad o que la eficiencia energética puede tener consecuencias positivas sobre nuestra salud y la de las generaciones futuras? Este tipo de preguntas tienen su respuesta en el folleto editado por CECU, animando a los ciudadanos a

*Explorar, Exigir y Elegir* productos más sostenibles y que permitan un desarrollo adecuado de las zonas en las que son producidos.

CECU busca dar la llave al consumidor para que, convenientemente informado, conozca la realidad que le rodea y sepa que sus actos de consumo tienen repercusión más allá de sus fronteras para, de esta forma, ejerciendo su poder de decisión, encaminen a las grandes empresas a incluir prácticas sostenibles en su actividad industrial.

**12 de noviembre de 2007**  
**Gabinete de prensa de CECU**

N  
O  
T  
A  
  
D  
E  
  
P  
R  
E  
N  
S  
A