

CECU celebra una Jornada de Consumo sobre telefonía móvil en Albacete

Hoy jueves se ha celebrado en Albacete una Jornada de Consumo que, bajo el título “Telecomunicaciones Móviles. Consumo y Responsabilidad Social”, ha tratado la situación de esta tecnología y sus perspectivas de futuro.

Este seminario ha sido organizado por CECU – Castilla-La Mancha (CECU-CLM) y a él han asistido el presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz, la presidenta de CECU-CLM, M^a Auxiliadora Alarcón, y la presidenta estatal de CECU, María Rodríguez, además de haber contado con la participación de diversos expertos en la materia. A la vista de lo expuesto durante la jornada se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- La generalización de la telefonía móvil está cambiando la sociedad y generando beneficios, tanto en el ámbito económico como en el social.
- No obstante, para que los servicios de telefonía móvil lleguen a todos, se requiere el desarrollo de las infraestructuras que los soportan. Poner freno a ellas sin fundamento supone hipotecar el progreso, renunciar a mejoras sociales e incluso poner en riesgo a muchos colectivos.
- Aunque la UE no acepta que ni la telefonía móvil ni la banda ancha sean declarados servicios universales, sus características hacen del móvil la herramienta idónea para familiarizar progresivamente al usuario con servicios y aplicaciones avanzadas. Por tanto, es un catalizador de la *sociedad del conocimiento*, especialmente para los colectivos más necesitados, así como un instrumento insustituible para solventar situaciones de emergencia.
- Ahora bien, como toda herramienta o dispositivo, el móvil debe ser usado adecuadamente, adaptando su empleo al entorno y al tipo de destinatarios. Formar a la sociedad sobre el uso responsable del móvil, aprovechando sus posibilidades pero evitando utilizaciones indebidas, es responsabilidad de todos.
- La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas debe ser un componente de su estrategia y un parámetro director de su actividad, como agentes activos del cambio social y del desarrollo socioeconómico.

Confederación de Consumidores y Usuarios

C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00

Gabinete de prensa: C/En Llop, 2, 4ª - 46002 VALENCIA

Tel. y fax: 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712

david.hurtado@cecu.es / www.cecu.es

- La obtención del máximo provecho de su actividad en beneficio de todos los colectivos es una buena forma de entender la responsabilidad social para una empresa. La telefonía móvil y sus aplicaciones son una excelente herramienta de acción social que debe llegar a todos los segmentos sociales y adaptarse a sus particularidades.
- Es necesario que las pautas de uso adecuado del móvil se hagan extensivas a los jóvenes y niños en la medida que son usuarios del móvil, contando además con herramientas de control para padres y tutores. Estas pautas son importantes al objeto de inculcar desde el primer momento principios de responsabilidad en el uso de las nuevas tecnologías.

25 de enero de 2007

Gabinete de prensa de CECU

Confederación de Consumidores y Usuarios

C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00

Gabinete de prensa: C/En Llop, 2, 4ª - 46002 VALENCIA

Tel. y fax: 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712

david.hurtado@cecu.es / www.cecu.es