

## CECU apoya el acuerdo para homogeneizar las tallas de ropa

Durante los últimos años, la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) ha venido trabajando en actividades de promoción de la salud, denunciando la constante presión que existe, en especial hacia las mujeres, sobre la imagen de que la delgadez, a veces extrema, es lo ideal. En este sentido, CECU apoya la decisión del Ministerio de Sanidad y Consumo de homogeneizar las tallas de ropa.

Según un estudio realizado por la Coordinadora d'Usuaris de la Sanitat (CUS), organización miembro de CECU, más del 77% de la población declara no poder utilizar siempre la misma talla, una cifra que llega al 82% en el caso de las mujeres. Además, casi la mitad de los usuarios tienen la impresión de que las tallas han tendido en los últimos años a hacerse más pequeñas y el 82% piensa que en los medios se vende la imagen de la persona delgada como sinónimo de salud.

En medio de este contexto, CECU felicita la toma de decisiones que acaben con el descontrol en las tallas y promuevan una imagen más saludable de la belleza. Por ello, es acertada la previsión del Ministerio de realizar un estudio antropométrico que permita conocer las medidas más habituales para, con ellas, desarrollar un patronaje homogéneo que ayude a desterrar el hecho de que, incluso en una misma tienda, una persona pueda vestirse con tallas distintas.

Además, desde el punto de vista del consumidor es evidente la necesidad de contar con algún tipo de estándar que permita conocer la talla a cada persona con el fin de tener un punto habitual de referencia y agilizar así las compras evitando cambios, devoluciones y problemas en las compras.

Aún queda mucho por hacer (más aún teniendo en cuenta que cada vez más jóvenes de ambos sexos y de edades más tempranas sufren enfermedades como la anorexia y la bulimia), pero esta decisión, como la de que las modelos tengan un determinado índice de masa corporal, es un paso más para unir los conceptos de belleza y salud, alejándonos así de la idea actual de belleza en la que se recalca la delgadez como sinónimo de éxito y aceptación social. CECU quiere animar a todos los sectores de la moda y la comunicación para que se unan a este tipo de iniciativas y tengan en cuenta la influencia que ejercen en la población en general y, especialmente, entre los más jóvenes.

23 de enero de 2007

Gabinete de prensa de **CECU**

**Confederación de Consumidores y Usuarios**

C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00

**Gabinete de prensa:** C/En Llop, 2, 4ª - 46002 VALENCIA

Tel. y fax : 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712

[david.hurtado@cecu.es](mailto:david.hurtado@cecu.es) / [www.cecu.es](http://www.cecu.es)