

NOTA DE PRENSA

Ref. 34/07

Pág. 1/2

BIO&JUSTO

Lanzamiento de una campaña para fomentar el consumo responsable social y medioambiental

Mañana jueves 12 de julio tendrá lugar en Madrid y Valencia la presentación de la campaña *Bio&Justo*, con la que la CECU y la Organización de Comercio Justo IDEAS, como coordinadora estatal de la campaña, buscan concienciar al consumidor de la necesidad de comprar productos comprometidos social y medioambientalmente.

En un contexto de creciente deterioro medioambiental, con graves consecuencias para la salud del planeta y la de sus habitantes, **CECU**, junto con cooperativas de consumidores ecológicos, ONGDs y redes y organizaciones de Consumo Responsable y de Comercio Justo, coordinados por la Organización de Comercio Justo **IDEAS** (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), lanzan la campaña ***Bio&Justo***, primera campaña estatal que trata de favorecer un consumo social y medioambientalmente responsable.

A las **once de la mañana**, en la sede de CECUMadrid, tendrá lugar el acto de presentación en **Madrid**, que contará con la participación de **Ana Etchenique**, responsable de Relaciones Institucionales de CECU, y de **Mayte Hernández**, responsable de Campañas de IDEAS. Ya por la tarde, **a las 16.30**, se lanzará la campaña en *La Tenda de Tot el Món* (Puerto de Sagunto, **Valencia**), con la presencia de **Fernando Móner**, vicepresidente de CECU y presidente de AVACU (Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios), y **Rebeca Torada**, coordinadora de Educación de *La Tenda de Tot el Món*.

En pleno siglo XXI, España sigue a la cola de Europa en lo que a consumo responsable se refiere. Llama la atención, por ejemplo, que el gasto promedio de países como Dinamarca y Suiza en este tipo de **productos ecológicos** ascienda a 57 y 103 euros por habitante y año, respectivamente, mientras que en nuestro país solo se alcanzan los **7 euros**. Lo mismo ocurre si nos fijamos en los productos de **Comercio Justo**: la media europea de consumo por habitante en 2005 ascendió a 2,30 euros anuales, la española se situó en tan sólo **35 céntimos** de euro.

Confederación de Consumidores y Usuarios

C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00

Gabinete de prensa: C/En Llop, 2, 4ª - 46002 VALENCIA

Tel. y fax: 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712

david.hurtado@cecu.es / www.cecu.es

NOTA DE PRENSA

Ref. 34/07

Pág. 2/2

Porque el consumo responsable basado en criterios éticos y ecológicos contribuye a preservar el medioambiente y la justicia social, la campaña se lanza con **dos objetivos fundamentales**:

- 1) **Sensibilizar** sobre los retos que plantea una globalización económica desequilibrada que, debido a su carencia de valores de justicia y sostenibilidad, sigue agudizando el deterioro medio ambiental, acelerando el proceso de cambio climático y originando cada día nuevas amenazas para la salud.
- 2) **Ofrecer alternativas**: CECU e IDEAS presentan opciones de consumo responsable a través del Comercio Justo y ecológico que ayudan a restablecer el equilibrio entre los ciudadanos del mundo y su entorno.

CECU e IDEAS consideran que el comercio **Bio&Justo** es el único futuro posible porque o se integran criterios de justicia social y respeto al medio ambiente en nuestros hábitos de producción y consumo o, irremediamente, legaremos una sociedad cada vez más inestable y un entorno natural más degradado a las futuras generaciones.

MADRID	VALENCIA (Puerto de Sagunto)
<p><u>DÓNDE</u>: CECU <i>Madrid</i>, Calle Cava Baja, 30, Madrid</p> <p><u>CUÁNDO</u>: jueves 12 de julio, 11.00 h.</p> <p><u>INTERVIENEN</u>: Ana Etchenique, responsable de Relaciones Institucionales de CECU, y Mayte Hernández, responsable de Campañas de IDEAS.</p>	<p><u>DÓNDE</u>: <i>La Tenda de Tot el Món</i>, Pasaje Vicente Moliner, 4b Puerto de Sagunto, Valencia</p> <p><u>CUÁNDO</u>: jueves 12 de julio, 16.30 h.</p> <p><u>INTERVIENEN</u>: Fernando Móner, vicepresidente de CECU, y Rebeca Torada, coordinadora de Educación de <i>La Tenda de Tot el Món</i>.</p>

11 de julio de 2007

Gabinete de prensa de **CECU**