



Nota de prensa

23/07/2008

El Comercio Justo certificado crece un 47% a nivel mundial

- *Los consumidores de **todo el mundo** se han gastado el año pasado más de **2.300 Millones de Euros** en productos certificados con el **Sello FAIRTRADE-Comercio Justo**. Esto representa un crecimiento del 47% en comparación con el año anterior y **ha beneficiado a más de 1,5 Millones de productores y trabajadores en 58 países del Sur**.*
- ***En España**, dónde los productos con el Sello se comenzaron a vender en el año 2005, las **ventas** sumaron unos **3,9 Millones de Euros**, **105% más** que el año anterior.*
- *Para **dar a conocer** el **Sello FAIRTRADE-Comercio Justo** a más consumidores como **garantía de justicia y de calidad**, **en Octubre** se celebrará el **Mes Sello FAIRTRADE-Comercio Justo**, con muchas actividades participativas y de sensibilización. Más información en www.mesfairtrade.org*

Cada vez más **consumidores optan por** comprar productos con el **Sello FAIRTRADE-Comercio Justo**. Este Sello les **garantiza** que el producto fomenta el desarrollo de los grupos productores en los países del Sur y que ha sido producido y comercializado conforme a los **criterios internacionales del Comercio Justo**.

En el año 2007 a nivel **mundial** se consumieron productos avalados por el Sello FAIRTRADE por el valor de **2.300 Millones de Euros**, es decir que el mercado del Comercio Justo certificado **creció en un 47%** respecto al 2006. También **en España**, dónde el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo es aún relativamente joven, cada vez más personas quieren estar seguras que lo que **consumen es socialmente responsable** con los productores del Sur, que no ha habido trabajo infantil y que se ha respetado el medio ambiente en la producción. Por ello eligen el Sello FAIRTRADE-Comercio Justo.

En nuestro país las consumidoras y los consumidores compraron en el año 2007 productos de Comercio Justo certificado **por el valor de 3,9 Millones de Euros**, lo que equivale a un **crecimiento del 105%** comparado con el 2006. **Pablo Cabrera**, director del Sello FAIRTRADE-Comercio Justo en España, se muestra **satisfecho**: *“Es todo un éxito que las ventas de productos con el Sello se hayan duplicado. Por otro lado somos conscientes de que en España aún hay **muchas personas** que todavía no han oído hablar del Sello FAIRTRADE-Comercio Justo. Para que lo **conozcan** celebraremos **en octubre el primer Mes Sello FAIRTRADE-Comercio Justo** de España, con muchas actividades participativas. En www.mesfairtrade.org informamos acerca de este evento.”*

A nivel internacional el crecimiento del Comercio Justo certificado ha sido impresionante en todos los productos. Las ventas del azúcar FAIRTRADE-Comercio Justo se han duplicado; el café, el producto de Comercio Justo más relevante y a su vez uno de los más

emblemáticos, ha crecido un 19%. Los productores de algodón de Comercio Justo han podido ver también cómo la demanda por su producto se ha duplicado en tan sólo un año. En el 2007 se vendieron más de 14 Millones de prendas hechas con algodón certificado de Comercio Justo, desde camisetas y vaqueros hasta toallas.

Este **crecimiento es muy positivo para los agricultores**. A través del sistema FAIRTRADE-Comercio Justo, los **productores y trabajadores reciben** mucho más que sólo **beneficios financieros**. Para que puedan tener una **estabilidad** y un plan de futuro, el Comercio Justo, como principio, fomenta las **relaciones a largo plazo** entre productores y compradores.

“Represento a más de un millón de personas en Latinoamérica que necesitan la seguridad que el Comercio Justo les da para poder seguir viviendo y trabajando con dignidad en su país,” dice Raúl del Aguila, productor de café peruano y presidente de la CLAC (Red de Comercio Justo de Productores Latinoamericanos). Aguila es miembro de la junta directiva de FLO International. “No hay otro sistema de certificación que garantice a los pequeños productores un salario decente por su trabajo.”

Información de fondo:

FAIRTRADE-Comercio Justo es el Sello que garantiza al consumidor que el producto que lo lleva ha sido elaborado y comercializado siguiendo los estándares internacionales **de Comercio Justo**. Es decir, que el producto cumple unos **estándares sociales** y en su elaboración se ha **cuidado el medio ambiente**.

Los **productores** que elaboran los productos FAIRTRADE-Comercio Justo están organizados en **cooperativas o sindicatos** y fomentan, con su labor, el **desarrollo de toda su comunidad**.

Las empresas y entidades que compran los productos FAIRTRADE-Comercio Justo **pagan por ellos un precio justo**, es decir un precio que cubre en todo momento el coste de la producción y que permite a los productores **vivir dignamente** de su trabajo. Además, por cada kilo de productos de Comercio Justo los productores reciben una aportación adicional, la llamada **prima de Comercio Justo**. Esta prima se destina a **proyectos sociales y de desarrollo** de la comunidad productora y su uso concreto se determina democráticamente.

MÁS INFORMACIÓN

SELLO FAIRTRADE-COMERCIO JUSTO
Gudrun Schlöpker (Comunicación)

Tel: + 34 91 543 33 99

comunicación@sellocomerciojusto.org
www.sellocomerciojusto.org