



**London Office**  
24 Highbury Crescent  
London N5 1RX, UK  
Tel: +44 (0)20 7226 6663  
Fax: +44 (0)20 7354 0607  
email: [consint@consint.org](mailto:consint@consint.org)  
[www.consumersinternational.org](http://www.consumersinternational.org)

Copenhague, diciembre de 2009

A los jefes de Estado, ministros y jefes de las delegaciones participantes en la Cumbre de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

**La actuación efectiva sobre el clima se edifica sobre unos consumidores legitimados**

Estimados señores y señoras:

Nos dirigimos a ustedes en nombre del movimiento internacional de consumidores para pedirles que se comprometan hoy mismo a alcanzar un acuerdo justo, ambicioso y vinculante. Consumers International representa a los consumidores de todo el mundo a través de sus 220 miembros de 115 países.

A los consumidores de todo el mundo les preocupa el cambio climático, cuyas desastrosas consecuencias ya padecen muchos de ellos. Millones de consumidores de todo el planeta están preparados para modificar sus pautas de consumo, pero es esencial que se les proporcionen las herramientas precisas para emprender ese cambio. Los consumidores cuentan con un enorme potencial para contribuir con sus actos voluntarios a la lucha contra el cambio climático, pero para que sus actitudes se transformen es necesario que se sientan estimulados e inspirados, y que se les dé la oportunidad de actuar. Y, por encima de todo, necesitan poder confiar en que sus gobiernos tomarán la iniciativa y las empresas harán también lo que les corresponda.

Los modelos de fabricación insustentable están mermando los recursos naturales del planeta y son responsables de unos niveles elevados de emisiones de gases de efecto invernadero. La falta de transparencia de las empresas sobre el ciclo productivo completo y su proclamación, poco nítida o difícilmente creíble, como industrias verdes tampoco contribuyen a generar confianza. Se fabrican muchos bienes y servicios que los consumidores no necesitan, o de escasa calidad, que pasan a engrosar la lista de hábitos insustentables y despilfarradores.

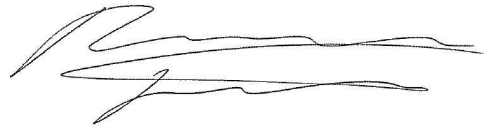
Nuestro mensaje es muy sencillo: no pongan más excusas para justificar su pasividad en nombre de un consumo a corto plazo. Ese no puede ser el pretexto para devastar el planeta con modelos insustentables de producción y consumo. Nosotros les pedimos que asuman la responsabilidad para revertir el modelo actual.

Es necesario que se modifiquen las pautas de fabricación y consumo. Para lograr sociedades prósperas y saludables, esperamos de ustedes una actitud de liderazgo a la hora de informar y educar a la población de sus países acerca de las prioridades de la producción y el consumo. Y esto se hace especialmente necesario en sectores tan primordiales como la elaboración y el uso de alimentos, la vivienda o el transporte. También esperamos que en su iniciativa garanticen que las corporaciones puedan funcionar, y efectivamente lo hagan, sin infligir daños al planeta.

Es preciso que los consumidores sean tenidos en cuenta como un tercer frente, de la mano de gobiernos y empresas, para poder alcanzar el objetivo último de llevar estilos de vida sustentables.



Joost Martens  
Director General  
Consumers International



Rasmus Kjeldahl  
Director del Consejo Danés del  
Consumidor Jefe de la Delegación de CI  
en la CNUCC