

Sabías que...

Con tus ahorros se puede estar financiando a industrias contaminantes que causan daños al medioambiente o a industrias armamentísticas que fomentan conflictos y prestan soporte a regímenes no democráticos.

Ahora como consumidor tienes el poder...

Explora invertir tus ahorros leyendo los informes trimestrales en la página web de cada banco y preguntando si hay productos éticos y solidarios en el sobre bancos e inversiones mira diferentes webs de ONG, entre otras www.banktrack.org y www.finanzaseticas.org

Exige que en los criterios de inversión utilizados por tu Banco se introduzcan aspectos medioambientales y sociales además de los financieros.

Elige productos de inversión éticos. Puedes encontrar un listado en el informe de Setem "La otra cara de la moneda". A través del proyecto fiare, www.proyectofiare.com, puedes conocer cómo ahorrar de forma responsable a través de la Banca Ética.

INVERSIONES SOCIALMENTE RESPONSABLES

ALIMENTACIÓN

Sabías que...

La agricultura intensiva emplea masivamente plaguicidas fertilizados que pueden utilizar productos transgénicos. Estas prácticas pueden suponer un elevado consumo de energía y la pérdida biodiversidad.

Solamente el 2% de los cultivos emplean procesos ecológicos, ascendiendo en España a un 2,48% de la superficie agraria útil.

Ahora como consumidor tienes el poder...

Explora el listado de productos que han sido elaborados de manera ecológica y su etiquetado visitando páginas web como grenpeace.org; tierra.org o ecologistasenaccion.org. Para más información sobre agricultura ecológica consulta la página del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: www.mapa.es.

Exige que la etiqueta informe de una manera clara, legible y exacta sobre los organismos modificados genéticamente que haya en el alimento transgénico.

Elige productos certificados como ecológicos. Las técnicas de cultivo utilizadas en la agricultura ecológica protegen el suelo y el subsuelo, respetan los ciclos naturales de cultivo y el medioambiente.



ALIMENTACIÓN

PODER DE LOS CONSUMIDORES

Sabías que...

En la actualidad como consumidor tienes cada vez más influencia sobre el comportamiento de las empresas en materia de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Puedes ejercer cierta presión sobre la misma al exigir el cumplimiento de los 10 puntos del Pacto Mundial.

Ahora como consumidor tienes el poder...

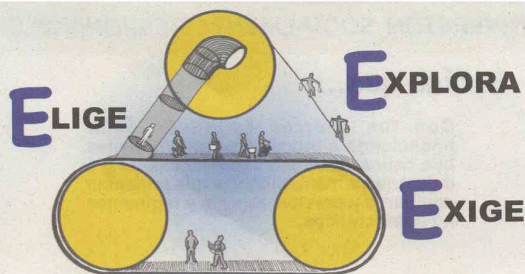
Explora los derechos que tienes como consumidor consultando www.cecuc.es y en www.inc-consumo.es

Exige que se normalice la información que las empresas facilitan en relación a sus prácticas sociales y medioambientales.

Elige empresas que publiquen información actualizada y fiable sobre su comportamiento social y medioambiental, que apliquen códigos de conducta en su organización empresarial y que res s de la OCDE en materia de derechos del consumidor y derechos humanos.

Asume tu responsabilidad consumiendo productos de empresas en función de su desempeño social y medioambiental.

PODER DE LOS CONSUMIDORES



DERECHOS LABORALES

Sabías que...

Muchos de los productos que normalmente consumimos y/o utilizamos están producidos en países donde no se respetan los derechos laborales básicos, con jornadas laborales interminables y salarios paupérrimos. A causa del actual sistema productivo algunas empresas fabrican en lugares donde no se respetan los derechos mínimos de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo. Sólo en el sector agrícola trabajan 130 millones de niños.

Ahora como consumidor tienes el poder...

Explora páginas como www.somo.nl; www.hrw.org; www.oit.org; www.consumersinternational.org o www.ropalimpia.org/empresas para conocer datos sobre las prácticas laborales de las empresas.

Exige que las empresas faciliten información sobre sus proveedores y que sean transparentes en la gestión de su cadena de producción y en el cumplimiento de estándares internacionales. Pide que el Estado se implique en el establecimiento de un marco normativo que asegure el respeto a los derechos de los trabajadores.

Elige productos y/o servicios cuyas empresas estén implicadas con el respeto a los derechos laborales, el medioambiente y el cumplimiento de estándares sociales en su fabricación.

DERECHOS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

Sabías que...

Siendo eficientes en el uso del agua, de la energía y en la generación y tratamiento de residuos, se puede minimizar la huella ecológica de España en el contexto mundial. Esto unido a la disminución de emisiones de CO2 y gases de efecto invernadero incrementará de forma importante la salud y la calidad de vida de nuestra generación y de las futuras.

Ahora como consumidor tienes el poder...

Explora las formas de identificar a los servicios y/o productos que son respetuosos con el medioambiente consultando la "Guía práctica de la energía" en www.idae.es y www.cener.es. Para encontrar información sobre la actitud de las empresas hacia el medioambiente consulta el informe sobre las memorias del ibex35 en www.observatoriorsc.org.

Elige productos y electrodomésticos certificados con el sello de respeto medioambiental y electrodomésticos que pertenecen a la clase energética A,A+,A++ ;



Exige que se aporte información en el etiquetado sobre el empleo de medidas para prevenir los impactos medioambientales en todo el proceso de elaboración del producto y que se informe sobre los impactos derivados de la actividad de las empresas a través de sus memorias de sostenibilidad.

MEDIOAMBIENTE

En el contexto económico globalizado en el que nos encontramos, cada vez más empresas están reorganizando su sistema de producción, deslocalizando y subcontratando ciertas actividades en países emergentes en los que la legislación social y medioambiental es menos estricta. El mayor poder de las empresas multinacionales se traduce en una mayor dificultad para el Estado de controlar el comportamiento empresarial y en un aumento de las oportunidades para algunas empresas de eludir la responsabilidad de sus actividades. Por eso como consumidores, tenemos un papel importante que jugar para conseguir que las empresas adopten políticas responsables tanto en el ámbito social como medioambiental.

Las pautas aquí dadas pretenden que el consumidor conozca su capacidad de influir en la conducta de las empresas, sea consciente de sus hábitos de consumo e inversión, informándose sobre los riesgos y la actitud de las empresas, conociendo y exigiendo sus derechos, buscando la opción de consumo con el menor impacto negativo posible sobre el medio ambiente y con un efecto positivo en la sociedad. Los 5 ítems propuestos pueden ayudar al consumidor a estar más preparado para actuar de manera responsable en sus hábitos de consumo.

Programa subvencionado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Su contenido es de responsabilidad exclusiva de CECU

