

Proyecto Por un Consumo Responsable: Cambiemos Nuestros Hábitos 2011

A través de este proyecto pretendemos volver a colaborar en la vida cotidiana, de cualquier tipo de ciudadano o ciudadana que desee contribuir, indicando qué hábitos son o no recomendables, a través de la reedición del calendario del 2010 (editado gracias a la subvención del Instituto nacional del Consumo) con modificaciones y para el año 2011. Dado el éxito que tuvo el calendario y a las peticiones que CECU ha recibido para el caso de editar un calendario para el 2011 (se adjunta a la presente solicitud de subvención las cartas recibidas solicitando el envío del calendario para el año 2011).

Si se evalúa todo lo que en un día usamos los ciudadanos de países desarrollados en nuestras casas (electricidad, calefacción, agua, electrodomésticos, muebles, ropa, etc.) y los recursos utilizados en transporte, salud, protección, ocio... el resultado muestra cantidades ingentes. En estos países, con una cuarta parte de la población mundial, consumimos entre el 50 y el 90% de los recursos de la Tierra y generamos las dos terceras partes de las emisiones de dióxido de carbono. Sus fábricas, vehículos, sistemas de calefacción... originan la mayoría de desperdicios tóxicos del mundo, las tres cuartas partes de los óxidos que causan la lluvia ácida; sus centrales nucleares más del 95% de los residuos radiactivos del mundo. Un habitante de estos países consume, por término medio, tres veces más cantidad de agua, diez veces más de energía, por ejemplo, que uno de un país pobre. Y este elevado consumo se traduce en consecuencias gravísimas para el medio ambiente de todos, incluido el de los países más pobres, que apenas consumen”.

Pero para cambiar esto y concienciar al ciudadano de que debe cambiar sus hábitos de consumo en CECU pensamos que el consumidor tiene que estar informado; informado para ser libre y elegir correctamente. Elegir productos y servicios que vienen de formas sociales, éticas y sostenibles en toda la cadena de valor. Elegir productos o servicios acordes a sus necesidades y a su economía. El consumidor tiene que conocer, que protestar, que exigir, que reclamar.

El concepto de Consumo Responsable es muy amplio, como lo es la propia actividad de consumir, debe de considerarse como “aquél por el que los ciudadanos debemos cambiar nuestros hábitos de consumo ajustándolos a nuestras necesidades reales y buscando en el mercado por las opciones que más favorezcan a la conservación del medio ambiente y a la igualdad social”. Pudiendo decir que el consumo responsable resume un consumo con conocimiento.



Objetivos principales del proyecto:

- Formar, mentalizar y motivar a los ciudadanos en su ámbito doméstico, escolar, laboral y de ocio para un cambio de hábitos en dirección a frenar el cambio climático.
- Dotarlos de información para que asuman su responsabilidad dentro de su forma de gestión.
- Motivar el diálogo, la comunicación y la creatividad en la vida cotidiana de los ciudadanos/as
- Dar cierta continuidad en el tiempo (a lo largo de 2011) al estar el calendario expuesto en el hogar, centro escolar, lugar de trabajo, otros...
- Conseguir la disminución de emisiones de CO2
- Acercarnos a los objetivos de Kyoto
- Dar un paso en dirección a una nueva cultura de la responsabilidad medioambiental, sensibilización y pedagogía medioambiental

El proyecto se divide en 4 grandes bloques, con el objeto de lograr la efectiva realización del programa y consecución de resultados:

- FASE I Actividades previas. Redacción del proyecto, recopilación de información, búsqueda presupuestos, colaboraciones, empresas proveedoras de servicios a contratar, etc.
- FASE II Redacción, maquetación y edición del calendario para el 2011 “Por un Consumo responsable, cambiemos nuestros hábitos.”.
- FASE III Comunicación, publicidad y difusión.
- FASE IV Memoria técnica y económica del programa.



Este proyecto está subvencionado por el Instituto Nacional del Consumo,
Ministerio de Sanidad y Política Social

